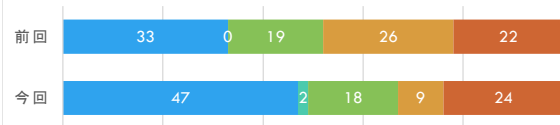


2025年・健康経営の取組みに関する効果検証

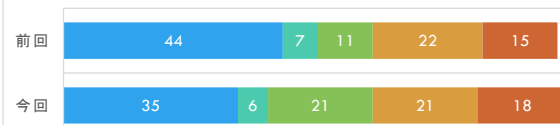
	飲み物		食べ物		運動		喫煙		心の健康		睡眠		適正飲酒	
	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回
維持期	47	33	35	44	29	37	26	15	74	67	59	37	18	33
行動期	2	0	6	7	9	19	15	4	12	11	12	15	47	4
準備期	18	19	21	11	18	4	0	0	6	7	12	22	0	7
関心期	9	26	21	22	29	30	9	7	6	4	12	19	9	19
無関心期	24	22	18	15	15	11	9	33	2	11	6	7	9	15
非該当							41	41					18	22

* 喫煙(もともと吸ったことがない) * 適正飲酒(もともと飲まない)

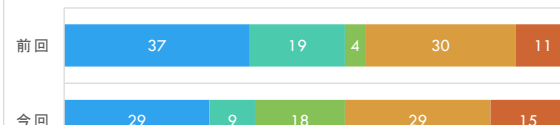
飲み物



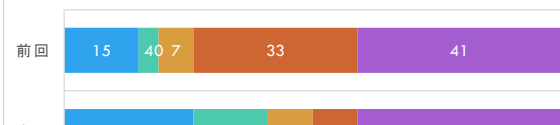
食べ物



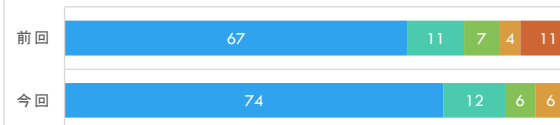
運動



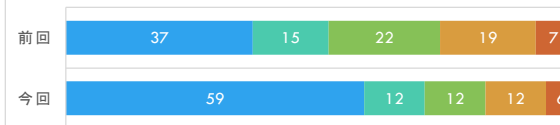
喫煙



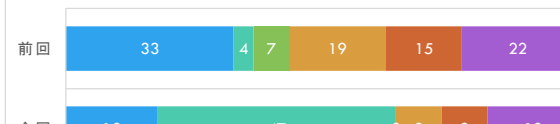
心の健康



睡眠



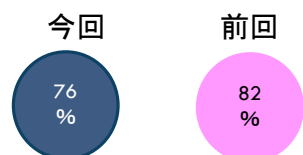
適正飲酒



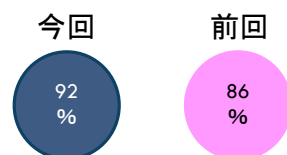
■維持期 ■行動期 ■準備期 ■関心期 ■無関心期 ■非該当

6か月以上前から健康づくりを始めて	6か月以内に健康づくりを始めている	1か月以内に健康づくりを始めた	6か月以内に健康づくりを始めた	6か月以内には健康づくりを始める意思がある	喫煙吸ったことがない 適正飲酒
-------------------	-------------------	-----------------	-----------------	-----------------------	--------------------

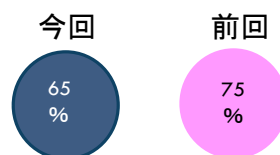
あなたの会社の経営者は
従業員の健康づくりに関して
熱心だと思いますか



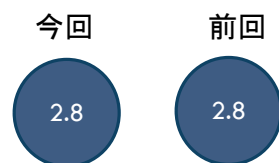
あなたの勤務先では、健康
づくりを目的とした情報提供
や研修会などがありますか



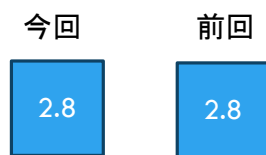
勤務先の取組を活用して、
あなたも健康になれると
思いますか



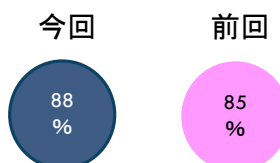
仕事満足度



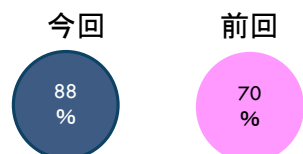
職場の一体感



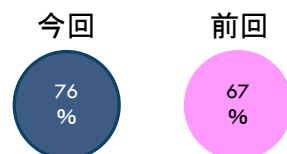
家庭満足度



仕事に主体的に取り組んで
いる



仕事に自ら判断できる領域
がある



仕事は自分が少し挑戦すれば
達成できる内容である

